

Ihre Bank, Ihre Werte

BPS (SUISSE) – Jahresergebnisse 2022

Gutes Geschäftsergebnis dank neuen Kundeneinlagen und anhaltendem Wachstum bei Kundenausleihungen.

Lugano, 28. Februar 2023

Mit den zwei Kerngeschäftsfeldern Retail Banking und Private Banking, welche durch die Bereiche Corporate und Asset Management ergänzt und vervollständigt werden, hat sich die BPS (SUISSE) auch in einer anspruchsvollen Berichtsperiode gut behaupten können.

Geschäftsstellennetz

Im zweiten Halbjahr wurde eine neue Agentur in Manno (TI) eröffnet als Abrundung und Ergänzung eines besonders interessanten Ballungsraums von Lugano. Damit verfügt die BPS (SUISSE) über insgesamt 21 Zweigstellen in 8 Kantonen sowie im Fürstentum Monaco. Der Personalbestand ist auf 359 Mitarbeitende angewachsen (+ 12).

Produkte und Dienstleistungen

Das Angebot an Produkten und Dienstleistungen für Retail-Kunden wurde weiter ausgebaut.

Gegen Ende des Berichtsjahres wurde die Debit-Mastercard-Karte eingeführt, die zahlreiche neue Funktionen – auch online – bietet.

Als Ergänzung zur 3. Säule in Form der Banklösung ist die Zusammenarbeit mit der auf Anlagefonds spezialisierten Privor Vorsorgestiftung positiv angelaufen. Diese ergänzt das bestehende Angebot von Life Benefit mit ausschliesslich Barmitteln.

Einige Kennzahlen 2022

Positive Entwicklung bei den **Kundeneinlagen**, insbesondere unter dem Aspekt des Nettoneugeldzuflusses. Aufgrund des Kursrückgangs an den Börsen und der Aufwertung des Fremdwährungsanteils verringerten sie sich allerdings auf CHF 5'422'000'000 (-3%).

Die **Kundenausleihungen** erhöhten sich auf CHF 5'371'000'000 (+6%). Das Wachstum war in allen Regionen zu verzeichnen.

Der Ertrag aus dem Zinsengeschäft stieg auf CHF 66'799'000 (+10%). Das Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft verzeichnete hingegen, durch die negative Markt-Situation

einen Rückgang auf CHF 24'999'000 (-13%). Das Handelsgeschäft und der Fair-Value-Option verringerten sich um 30% auf CHF 10'007'000. Es resultierte ein Nettoertrag von CHF 100'910'000 (-5%).

Nach Abzug des Geschäftsaufwandes von CHF 76'487'000 (+3 %) resultiert ein Reingewinn von CHF 16'397'000 (-27%). Der Rückgang ist in erster Linie auf transitorische Buchungen einiger Bilanzpositionen zurückzuführen, die im Geschäftsjahr 2023 wieder ausgeglichen werden.

Das Eigenkapital ist per 31. Dezember 2022 auf CHF 443'030'000 (+3%) angestiegen.

Kulturbeilage 2022

Der Jahresbericht 2022 wird durch eine Kulturbeilage bereichert, die dem Schweizer Humanisten, Unternehmer, Philanthropen und 1901 mit dem Friedensnobelpreis ausgezeichneten Gründer des Roten Kreuzes, Henry Dunant (Genf, 8. Mai 1828 – Heiden, 30. Oktober 1910) gewidmet ist.

www.bps-suisse.ch



Mauro De Stefani
Präsident der Generaldirektion
BPS (SUISSE)

Michele Lenatti
Marktgebietsleiter
BPS (SUISSE) Engadin
und Südtäler sowie
Niederlassungsleiter
St. Moritz

Kennzahlen in CHF	2022	2021	Veränderung %
Bilanzsumme	6 475 563 862	6 251 206 549	3.59
Kundengelder	3 502 271 700	3 535 521 936	-0.94
Kundenausleihungen	5 371 194 506	5 083 357 000	5.66
davon Hypothekarforderungen	4 781 338 444	4 527 108 524	5.62
Eigene Mittel	443 030 843	430 683 456	2.87
Netto-Erfolg aus dem Zinsengeschäft	66 798 674	60 734 677	9.98
Erfolg aus dem Kommissionsgeschäft	24 999 362	28 781 748	-13.14
Erfolg aus dem Handelsgeschäft	10 006 546	14 346 143	-30.25
Betriebsertrag	100 907 786	106 826 656	-5.54
Geschäftsaufwand	76 486 487	74 265 234	2.99
Geschäftserfolg	21 145 317	28 199 187	-25.01
Gewinn	16 397 387	22 400 885	-26.80