

# Miglioramento dei risultati storici in tutti i principali aggregati e a conto economico

La flessibilità operativa della struttura e l'unanime sostegno del Personale hanno permesso di portare avanti progetti e iniziative pianificate, malgrado gli scompensi della pandemia, e di realizzare in buona misura gli obiettivi prefissi.

La migrazione alla nuova versione del sistema informatico di base Olympic (annunciata nella Conferenza Stampa dell'anno scorso) è stata attuata con successo. Gli sviluppi post-migrazione prevedono numerose funzionalità migliorative e l'avvio di ulteriori importanti progetti informatici, a beneficio dell'operatività ordinaria e dell'efficienza interna.

In chiave strategica, l'obiettivo centrale è di soddisfare le aspettative di una clientela in palese evoluzione per effetto dei cambiamenti sociali e culturali indotti dalle nuove tecnologie e dagli avvicendamenti generazionali.

La connotazione di banca universale rappresenta una caratteristica importante per la nostra affermazione commerciale e al tempo stesso un banco di prova, dovendo fronteggiare una concorrenza variegata e aggressiva.

La rete territoriale è composta da 20 sportelli fisici ubicati in 8 Cantoni e, con una presenza, nel Principato di Monaco, ai quali si aggiungono l'Ufficio di rappresentanza di Verbier (VS) e l'unità virtuale Direct Banking. Essenziale, nella nostra concezione, il mantenimento di un riferimento fisico a livello locale, a testimonianza della stabilità della presenza e della volontà di rispondere in modo diretto ai bisogni della clientela.

L'aspetto della salute e della sicurezza di dipendenti, clienti e fornitori, anche in forza di disposizioni legali e deontologiche, ha avuto massima attenzione in qualsiasi circostanza.

L'attività commerciale è stata condotta ad ampio raggio con alterna intensità, a causa del perdurare di restrizioni alla mobilità delle persone, le quali hanno costretto a intercalare il canale virtuale alle modalità in presenza e a diradare lo spazio dedicato agli eventi.

I dipendenti sono 347; sette in più rispetto all'anno precedente.

L'Assemblea Generale degli Azionisti ha approvato in data 21 febbraio 2022 il Rapporto annuale dell'Esercizio 2021.

## Numeri soddisfacenti nell'attività con la Clientela

La raccolta dalla clientela ha raggiunto CHF 5'613'400'000 (+9%), di cui CHF 3'535'500'000 (+9%) come raccolta diretta e CHF 2'077'900'000 (+10%) quale raccolta indiretta.

Favorita dal rialzo dei listini e dalla ripresa dell'interesse degli investitori, l'attività di gestione patrimoniale e di consulenza in inve-



Da sin: Paolo Camponovo, Mauro De Stefani, Roberto Mastromarchi, Mauro Pedrazzetti

stimenti ha registrato un marcato incremento. In tale ambito sono state sviluppate soluzioni e proposte sempre più *green*, unendo obiettivi di rendimento a valori etici, sociali e ambientali.

Altrettanto positiva è stata l'evoluzione di *Popso (Suisse) Investment Fund SICAV, Sicav* di diritto lussemburghese di cui siamo gestori, per la quale prosegue il progetto di riorientamento dei comparti verso la finanza sostenibile.

La fondazione di previdenza del terzo pilastro, *Life Benefit*, ha presentato un patrimonio di CHF 148'100'000 (-5%) interamente costituito da liquidità. Assecondando la domanda di mercato, il progetto di ampliamento dell'offerta all'investimento in fondi in collaborazione con un partner esterno è in fase avanzata.

L'attività con la clientela Retail è proseguita su solide basi. La gamma di prodotti e servizi è disponibile anche con modalità di apertura *online* della relazione bancaria e dei pacchetti di prodotti.

In costante incremento la sottoscrizione dei *Piani di Accumulo in Fondi*, grazie alla caratteristica di ridurre il rischio legato al *timing* dell'investimento e di accumulare con regolarità il risparmio via via prodotto. La versione *Plus*, rivolta alla clientela con disponibilità importanti (proveniente da risparmi, riscatti di capitale previdenziale, ecc.), ha riscosso un confortante successo, approfittando anche degli ulteriori vantaggi in termini di remunerazione delle giacenze.

Gli *impieghi alla clientela* sono cresciuti a CHF 5'083'400'000 (+6%), di cui CHF 4'527'100'000 (+6%) nella forma di crediti ipotecari e CHF 556'200'000 (+7%) come altri crediti nei confronti della clientela. La poli-

tica creditizia è declinata con grande attenzione alle realtà locali, sia per finalità commerciali che di corretta valutazione del rischio.

Il contributo in termini di erogato della centrale d'emissione di obbligazioni fondiarie, *Pfandbriefbank schweizerischer Hypothekarinstitute AG*, è stato superiore agli anni precedenti, fissandosi a CHF 579'100'000 (+12%). Le condizioni applicate sono state particolarmente favorevoli, grazie al massimo *rating* di cui gode e alle caratteristiche dello strumento finanziario.

## Risultati a conto economico

Il *Risultato netto da operazioni su interessi* è cresciuto a CHF 60'730'000 (+3%), grazie all'aumento del portafoglio crediti e alla riduzione dei costi di raccolta.

Il *Risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio* si è incrementato a CHF 28'780'000 (+22%), in seguito all'evoluzione delle masse in consulenza e in gestione in un contesto favorevole.

Il *Risultato da attività di negoziazione e dall'opzione fair value* si è ridotto a CHF 14'350'000 (-30%) a causa di fattori esterni, quale il restringimento ai minimi storici del differenziale di tasso del franco svizzero nelle operazioni di *swap* su divise.

I *Ricavi netti* da operazioni bancarie ordinarie hanno raggiunto CHF 106'825'000 (+5%).

I *Costi d'esercizio* si sono incrementati a CHF 74'270'000 (+5%), di cui CHF 51'540'000 (+4%) a titolo di costi per il personale e CHF 22'730'000 (+6%) quali altri costi d'esercizio. I dati confermano l'attenta gestione nonostante il perdurare del periodo emergenziale.

Il *Risultato d'esercizio* al netto di

ammortamenti e accantonamenti si è fissato a CHF 28'200'000 (+3%).

L'*Utile (risultato del periodo)* conseguito è stato di CHF 22'400'000 (+11%), a coronamento di un'attività resa complicata dal difficile contesto.

## Destinazione dell'utile

L'Assemblea Generale degli Azionisti ha deliberato la distribuzione all'azionista di un dividendo d'esercizio pari a CHF 4'050'000 e il versamento della differenza, pari a CHF 18'350'000, alla *Riserva legale da utili*.

I mezzi propri si sono altresì rafforzati per effetto dell'incremento di CHF 3 milioni delle *Riserve per rischi bancari generali*, che sono così pervenute a CHF 18 milioni.

Il Capitale proprio al 31 dicembre 2021 si incrementa a CHF 430'683'000 (+5%).

## Insero Culturale 2021

La Relazione d'Esercizio 2021 quest'anno è arricchita dall'insero culturale dedicato a Dimitri Jakob Müller, noto con il nome d'arte di «Dimitri» (Ascona, 18.09.1935 – Centovalli, 19.07.2016). Circense, mimo e attore teatrale svizzero, divenuto famoso come clown.