

Votre Banque, vos valeurs

BPS (SUISSE) – Résultats de l'exercice 2021

Amélioration des résultats historiques dans tous les grands agrégats des comptes annuels et du bénéfice de l'exercice

Lugano, le 22 février 2022

La flexibilité opérationnelle de notre structure et le soutien indéfectible de tout le personnel, nous a permis de mettre en œuvre l'ensemble des projets et initiatives que nous avons prévus, nous permettant ainsi de tenir dans une large mesure nos objectifs en dépit des perturbations provoquées par la pandémie.

D'un point de vue stratégique, l'objectif principal de notre établissement est de répondre aux attentes d'une clientèle qui évolue au fil des changements sociaux et culturels induits par les nouvelles technologies et le renouvellement des générations.

Le réseau territorial de la Banque est désormais composé de 20 unités réparties dans 8 cantons et en Principauté de Monaco, auxquelles s'ajoutent le Bureau de représentation de Verbier (VS) et l'unité virtuelle Direct Banking. Le maintien d'une présence physique locale est un

élément fondamental de notre concept, dans la mesure où cela témoigne de notre stabilité et de notre volonté de répondre directement aux besoins de nos clients.

Nous comptons désormais 347 collaborateurs, soit sept de plus que l'année précédente.

Une croissance marquée de l'activité Clientèle

Globalement les dépôts des clients ont augmenté de 9%. Soutenue par la hausse des marchés boursiers et le regain d'intérêt des investisseurs, l'activité de gestion de patrimoine et de conseil en investissement a connu une croissance importante. C'est dans ce contexte qu'ont été élaborées des solutions et des propositions de plus en plus respectueuses de l'environnement, combinant des objectifs de performances avec le respect de valeurs éthiques, sociales et environnementales.

Les souscriptions de Plans d'épargne en fonds sont en constante augmentation, un succès dû à une caractéristique particulière qui permet de réduire le risque lié au timing de l'investissement et d'accumuler régulièrement de l'épargne.

L'activité liée aux clients Retail s'est poursuivie sur des bases solides. Notre gamme de produits

et services est également assortie de modalités d'ouverture en ligne des relations bancaires et des paquets de produits.

Les prêts aux clients, principalement axés sur le secteur de l'immobilier résidentiel, ont augmenté de 6%. Notre politique de crédit est conçue pour répondre aux réalités locales, tout en maintenant une évaluation appropriée des risques.

Un compte de résultat record

Le résultat net de l'activité bancaire en hausse de 5% et une augmentation modérée des charges d'exploitation ont permis au bénéfice de l'exercice de franchir la barre des CHF 22 millions, en hausse de 11%, dont plus de CHF 18 millions iront renforcer les fonds propres de la Banque, en complément à la dotation de CHF 3 millions, aux réserves pour risques bancaires généraux, intervenue au cours de l'exercice. Après répartition du bénéfice, les fonds propres de la Banque atteignent ainsi CHF 430 683 000 (+5%).

Vous nous trouvez en Suisse Romande à **Neuchâtel, Martigny, Verbier** et **Vevey**.
www.bps-suisse.ch

Mauro De Stefani
Président de la
Direction Générale
BPS (SUISSE)



Dimitri Consoli
Responsable Zone de
Marché Suisse Romande
Responsable de la
Succursale BPS (SUISSE)
de Neuchâtel

Chiffres clés en CHF	2021	2020	Variation %
Total du bilan	6 251 206 549	5 894 609 164	6.05
Engagements envers la clientèle	3 535 521 936	3 254 881 829	8.62
Créances sur la clientèle	5 083 357 000	4 809 128 422	5.70
dont créances hypothécaires	4 527 108 524	4 287 733 483	5.58
Fonds propres	430 683 456	409 332 571	5.22
Résultat net des opérations d'intérêts	60 734 677	58 976 377	2.98
Résultat des opérations de commissions	28 781 748	23 552 843	22.20
Résultat des opérations de négoce	14 346 143	20 531 764	-30.13
Résultat net de l'activité bancaire ordinaire	106 826 656	102 094 724	4.63
Charges d'exploitation	74 265 234	70 704 952	5.04
Résultat opérationnel	28 199 187	27 439 326	2.77
Bénéfice	22 400 885	20 177 682	11.02