

Per BPS (Suisse) il miglior risultato di sempre

Nel 2023 lo sviluppo dell'attività è stato oltremodo positivo, nonostante le incertezze e le criticità.

Il reiterato aumento dei tassi d'interesse da parte delle banche centrali ha indotto BPS (Suisse) a praticare una gestione attenta ed efficace sia negli ambiti della raccolta e dell'impiego dei fondi della clientela sia nel settore della gestione patrimoniale e della consulenza in investimenti. *«Su entrambi i fronti è stato necessario intervenire per rielaborare le proposte di prodotti e servizi, abbinando soluzioni innovative ad altre tradizionali, tenuto conto del mutato contesto ambientale e delle attuali condizioni quadro»*, ha precisato l'Istituto nel corso della conferenza stampa di presentazione dei risultati 2023, tenutasi martedì 27 febbraio all'Hotel Splendide Royal di Lugano. L'esercizio ha chiuso con un utile di 28 milioni e 165mila franchi, in progressione del 72%. I costi sono aumentati a 80,3 milioni (+5%), di cui 55,4 (+4%) per

il personale – cresciuto di una decina di unità (l'organico è di 369 dipendenti) in seguito al potenziamento della struttura – e l'adeguamento degli stipendi a fronte dell'inflazione; gli altri 24,9 milioni (+7%) sono invece da ricondurre all'incidenza degli sviluppi informatici e immobiliari. *«È il miglior risultato storicamente realizzato dalla banca e motivo di evidente soddisfazione»*, osservano i vertici di BPS (Suisse).

Attività con la clientela

La raccolta dalla clientela ha beneficiato del buon andamento degli afflussi netti. Per contro, il recupero delle quotazioni, azionarie e obbligazionarie, è stato compensato dalla svalutazione degli asset in euro in sede di conversione contabile nella valuta nazionale. Il dato numerico evidenzia un valore di oltre 5,6 miliardi (+4%), di cui 3,4 (-3%) quale raccolta diretta e 2,2 (+16%) indiretta. Gli impieghi alla clientela sono aumentati a 5,5 miliardi (+3%), di cui 4,9 (+4%) quali crediti ipotecari, a va-



lere quasi esclusivamente su immobili residenziali, e 552 milioni (-6%) quali altri crediti.

La relazione d'esercizio è come d'abitudine arricchita dall'inserimento culturale dedicato, a 30 anni dalla scomparsa, ad Audrey Hepburn, attrice, icona di stile e umanità.

Nella foto, la Direzione generale con, da sinistra: Roberto Mastrocchi, Paolo Camponovo, Mauro De Stefani e Alberto Donada.