



LA FLESSIBILITÀ OPERATIVA DI BPS (SUISSE) E IL SOSTEGNO DEL PERSONALE HANNO PERMESSO DI PORTARE AVANTI PROGETTI E INIZIATIVE PIANIFICATE, MALGRADO GLI SCOMPENSI DELLA PANDEMIA, E DI REALIZZARE IN BUONA MISURA GLI OBIETTIVI PREFISSI, COME È CONFERMATO NEL RAPPORTO D'ESERCIZIO 2021 DAL MIGLIORAMENTO DEI RISULTATI IN TUTTI I PRINCIPALI AGGREGATI E A CONTO ECONOMICO.

UN ALTRO ANNO DA RECORD




02

La connotazione di banca universale di BPS (SUISSE) rappresenta una caratteristica importante per la sua affermazione commerciale e al tempo stesso un banco di prova, dovendo fronteggiare una concorrenza variegata e aggressiva. In chiave strategica, l'obiettivo centrale è di soddisfare le aspettative di una clientela in palese evoluzione per effetto dei cambiamenti sociali e culturali indotti dalle nuove tecnologie e dagli avvicendamenti generazionali. La migrazione alla nuova versione del sistema informatico di base Olympic è stata attuata con successo e gli sviluppi post-migrazione prevedono numerose funzionalità migliorative e l'avvio di ulteriori importanti progetti informatici, a beneficio dell'operatività ordinaria e dell'efficienza interna. La rete territoriale è composta da 20 sportelli fisici ubicati in 8 Cantoni e, con una presenza, nel Principato di Monaco, ai quali si aggiungono l'Uffi-

cio di rappresentanza di Verbier (VS) e l'unità virtuale Direct Banking. Essenziale il mantenimento di un riferimento fisico a livello locale, a testimonianza della stabilità della presenza e della volontà di rispondere in modo diretto ai bisogni della clientela. L'aspetto della salute e della sicurezza di dipendenti (347, 7 in più rispetto al 2020), clienti e fornitori, ha avuto massima attenzione in ogni circostanza. L'attività commerciale è stata condotta ad ampio raggio con alterna intensità, a causa del perdurare di restrizioni alla mobilità delle persone, le quali hanno costretto a intercalare il canale virtuale alle modalità in presenza e a diradare lo spazio dedicato agli eventi. La raccolta dalla clientela ha raggiunto CHF 5.613.400.000 (+9%), di cui CHF 3.535.500.000 (+9%) come raccolta diretta e CHF 2.077.900.000 (+10%) quale raccolta indiretta. Favorita dal rialzo dei listini e dalla ripresa dell'interesse degli investitori, l'attività



di gestione patrimoniale e di consulenza in investimenti ha registrato un marcato incremento. In tale ambito sono state sviluppate soluzioni e proposte sempre più green, unendo obiettivi di rendimento a valori etici, sociali e ambientali. Altrettanto positiva è stata l'evoluzione di Popso (Suisse) Investment Fund SICAV, di diritto lussemburghese, per la quale prosegue il progetto di riorientamento dei comparti verso la finanza sostenibile. L'attività con la clientela retail è proseguita su solide basi e la gamma di prodotti e servizi risulta essere disponibile anche con modalità di apertura online della relazione bancaria e dei pacchetti di prodotti. Gli impieghi alla clientela sono cresciuti a CHF 5.083.400.000 (+6%), di cui CHF 4.527.100.000 (+6%) nella forma di crediti ipotecari e CHF 556.200.000 (+7%) come altri crediti nei confronti della clientela. La politica creditizia è declinata con grande attenzione alle realtà locali, sia per finalità commerciali che di corretta valutazione del rischio. Il Risultato netto da operazioni su interessi è cresciuto a CHF 60.730.000 (+3%), grazie all'aumento del portafoglio crediti e alla riduzione dei costi di

raccolta, mentre il Risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio si è incrementato a CHF 28.780.000 (+22%), in seguito all'evoluzione delle masse in consulenza e in gestione in un contesto favorevole, mentre il Risultato da attività di negoziazione e dall'opzione fair value si è ridotto a CHF 14.350.000 (-30%) a causa di fattori esterni, quale il restringimento ai minimi storici del differenziale di tasso del franco svizzero nelle operazioni di swap su divise. I dati confermano l'attenta gestione nonostante il perdurare del periodo emergenziale. Il Risultato d'esercizio al netto di ammortamenti e accantonamenti si è fissato a CHF 28.200.000 (+3%), mentre l'Utile (risultato del periodo) conseguito è stato di CHF 22.400.000 (+11%), a coronamento di un'attività resa complicata dal difficile contesto. Il Capitale proprio al 31 dicembre 2021 si incrementa a CHF 430.683.000 (+5%). Come da tradizione, la Relazione d'Esercizio 2021 è arricchita quest'anno dall'insero culturale dedicato a Dimitri Jakob Müller, noto con il nome d'arte di "Dimitri" (Ascona 1935–Centovalli, 2016), circe, mimo e attore teatrale svizzero, divenuto famoso come clown. 

01

Mauro De Stefani
Presidente della Direzione Generale

02

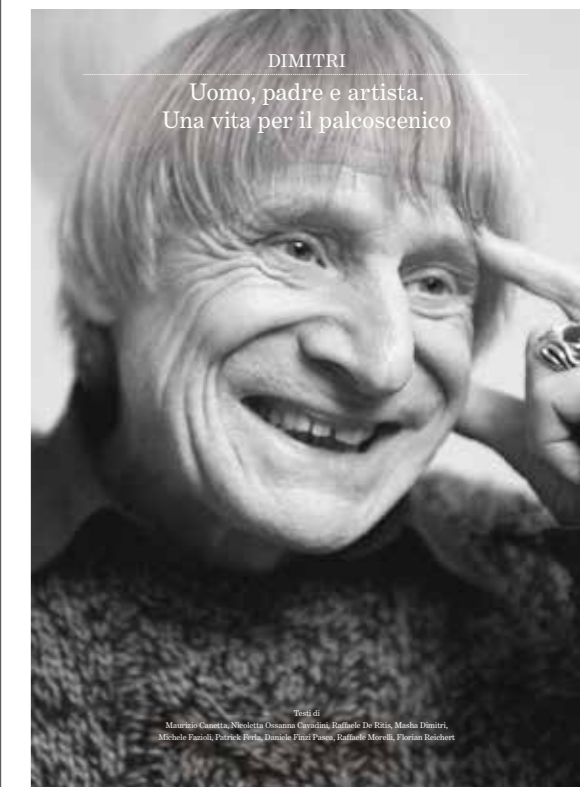
Sede della Banca Popolare di Sondrio (SUISSE) a Lugano

03

Da sinistra a destra:
Paolo Camponovo, Mauro De Stefani, Roberto Mastromarchi e Mauro Pedrazzetti

04

Insero culturale della Relazione d'Esercizio 2021 dedicato al clown Dimitri (1935-2016)



DIMITRI
Uomo, padre e artista.
Una vita per il palcoscenico

Foto di:
Mauro Camponovo, Nicoletta Ossanna Chiodini, Raffaele De Rita, Marco Dimitri,
Michele Fano, Paolo Ferra, Daniele Ferra, Paolo Ferra, Raffaele Ferra, Paolo Ferra,
Michele Ferra, Paolo Ferra, Daniele Ferra, Paolo Ferra, Raffaele Ferra, Paolo Ferra

04