



Smart city – La città “intelligente” del futuro

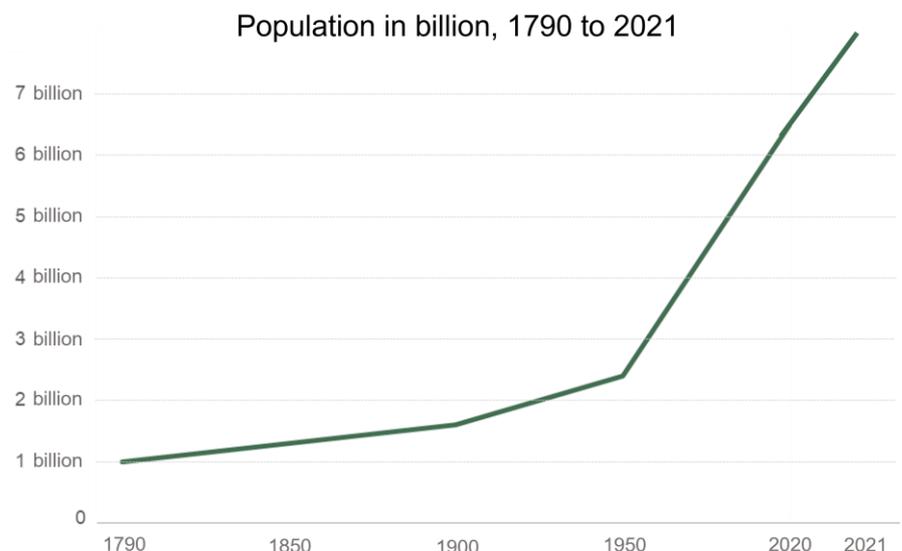
La Terra conta poco più di 8 miliardi di persone, distribuite principalmente tra Asia (ca. 59.7%), Africa (ca. 17.9%) ed Europa (ca. 9.4%)¹. La velocità con cui il numero di abitanti è aumentato nel corso degli ultimi decenni è impressionante: se tra la fine del 18° secolo e il 1950 la variazione è stata piuttosto contenuta, negli ultimi decenni la popolazione è cresciuta a ritmi vertiginosi. Secondo le Nazioni Unite, nel 2050 essa raggiungerà i 9.7 miliardi. In aggiunta, vi è stato un importante processo di crescita delle città a livello mondiale, noto come urbanizzazione, che proseguirà anche nei prossimi anni, soprattutto nei Paesi in via di sviluppo.

MESSAGGI CHIAVE

Popolazione in continua crescita e le sfide da affrontare.

Le sfide che ci attendono

Dal 1950 ad oggi la popolazione è più che triplicata.



Fonte: HYDE (2017); Gapminder (2022); UN (2022)

In un contesto in cui il processo di urbanizzazione e lo sviluppo di nuove città persistono, sempre più aziende si impegnano a sviluppare soluzioni che assecondino e supportino tali tendenze nel modo più intelligente e sostenibile possibile. Il focus è sui servizi e sulle attività quotidiane, sul miglioramento della qualità della vita dei cittadini e sulle sfide principali che ogni città in crescita si trova ad affrontare. Tra queste ultime rientrano:

- *Problematiche legate al territorio*: quali pressioni su terreni e abitazioni, gestione efficace dell'uso del territorio e dell'espansione urbana, mobilità, ecc.
- *Problematiche ambientali*: quali inquinamento, approvvigionamento idrico, produzione energetica, rumore, ecc.
- *Questioni di salute e sicurezza pubblica*: come l'impegno nel garantire le migliori condizioni igieniche, la sicurezza alimentare, la riduzione del tasso di criminalità, ecc.

¹ Distribution of the global population 2022, by continent. Statista.com

Attualmente in tutto il mondo si contano oltre 100 città che stanno adottando ufficialmente una strategia *smart city* (città *smart* o città intelligente). Nel dettaglio di cosa si tratta?

MESSAGGI CHIAVE

Nella definizione di città *smart* della Commissione Europea la tecnologia gioca un ruolo preponderante.

Il concetto di *smart city*

La sua definizione si è evoluta con l'avvento di nuove tecnologie e il continuo miglioramento di quelle esistenti. Oggi, secondo quanto fornito dalla Commissione Europea, la *smart city* è un luogo in cui le reti e i servizi tradizionali sono più efficienti grazie all'uso di soluzioni digitali, a beneficio di abitanti e imprese. Tutto ciò è reso possibile grazie all'utilizzo di risorse sia tangibili (quali ad esempio infrastrutture di trasporto e dell'energia), che intangibili (come istruzione e conoscenza, capitale umano).

Il concetto di città intelligente va dunque oltre il miglioramento nell'uso delle risorse disponibili e la riduzione delle emissioni.

Nel 2018, McKinsey² ha analizzato alcuni ambiti in cui le tecnologie *smart* possono sostenere l'espansione urbana:

- **Sicurezza:** la preoccupazione per la criminalità costituisce un serio problema per il benessere dei cittadini. La tecnologia non è in grado di risolvere completamente questa problematica; tuttavia, attraverso la raccolta dei dati, le risorse e gli agenti possono essere distribuiti in modo più efficace laddove necessario, facilitando così gli interventi dei mezzi di soccorso (grazie, ad esempio, alla gestione intelligente dei semafori) e molto altro. Inoltre, attraverso la mappatura della criminalità in tempo reale, è possibile svolgere attività di polizia predittiva.
- **Assistenza sanitaria:** da un lato, le città possono utilizzare dati e analisi per identificare i gruppi demografici con profili di rischio elevati e indirizzare gli interventi in maniera più precisa ed efficace. Dall'altro, possono implementare sistemi in grado di rilevare i parametri vitali di una persona e di trasmetterli in modo sicuro ai medici per la valutazione, riducendo così ricoveri e ospedalizzazioni.
- **Mobilità:** migliorare gli spostamenti quotidiani, sia pubblici che privati, è fondamentale. L'utilizzo di applicazioni mobili che forniscono informazioni in tempo reale consente, in caso di ritardi, agli utenti di modificare il proprio percorso repentinamente e alle città di prendere migliori decisioni sulla modifica dei percorsi degli autobus più utilizzati. Le *app* intelligenti permettono di risparmiare tempo e stress anche durante la ricerca di parcheggio, indirizzando gli utenti verso quelli ancora disponibili.
- **Energia, acqua e smaltimento dei rifiuti:** le pressioni ambientali si sono moltiplicate e l'ausilio di applicazioni può aiutare a:
 - lo spreco energetico – con l'installazione di lampioni intelligenti o sistemi di automazione degli edifici a ridurre;
 - il consumo d'acqua – attraverso la misurazione avanzata dei consumi e l'impiego di sistemi di irrigazione intelligenti;
 - il volume di rifiuti solidi prodotti, grazie al pagamento digitale per il loro smaltimento o l'ottimizzazione dei percorsi di raccolta.
- **Coinvolgimento e comunità:** nuovi canali di comunicazioni tra cittadini e città rendono queste ultime più reattive. I canali digitali possono consentire ai residenti di segnalare più rapidamente eventuali problemi, raccogliere dati e pareri o più semplicemente formare e rafforzare i legami tra vicini.

Emerge quindi come il denominatore comune in tutti gli ambiti di sviluppo di una città intelligente sia la raccolta, la disponibilità e l'analisi di ingenti volumi di dati che migliorino i servizi in tempo reale e permettano una gestione sempre più efficiente

² *Smart Cities: Digital solutions for a more livable future.* McKinsey&Company. Giugno 2018

del tessuto urbano. Oltre a essere un centro urbano contraddistinto da tecnologie innovative e sostenibili, una *smart city* è anche una città che mira a ridurre il proprio impatto ambientale e a migliorare il benessere dei propri cittadini. Quindi, anche la centralità degli abitanti, la sostenibilità e l'inclusione sono parti importanti della definizione di città intelligente.

MESSAGGI CHIAVE

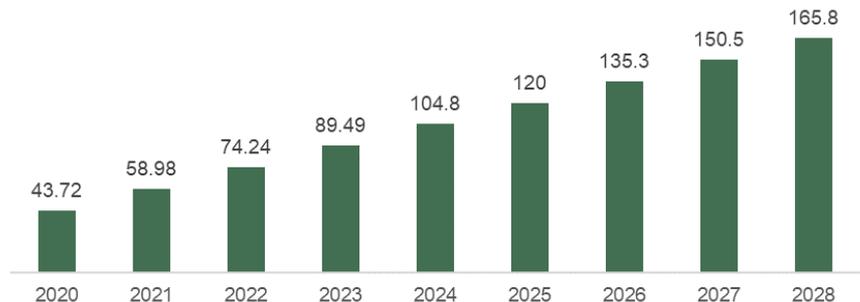
Le città intelligenti creano opportunità per le aziende attive in ambito tecnologico.

Un'opportunità da cogliere?

Per molte aziende operanti nel settore tecnologico (e non solo!), le *smart cities* rappresentano una grande opportunità. Una città *smart* deve essere in grado di utilizzare al meglio la tecnologia per coinvolgere in modo efficiente i propri cittadini. Per farlo, tutte le parti interessate – amministrazioni pubbliche, organizzazioni dei trasporti, partner aziendali e no-profit, cittadini e comunità locali – dovrebbero essere coinvolte nella creazione, realizzazione e monitoraggio dei vari ambiti (mobilità, sanità, sicurezza, acqua, energia, sistemi di comunicazione e scambio). Le aziende attive nel ramo tecnologico hanno un ruolo fondamentale nel sostenere i leader urbani a raggiungere i propri obiettivi.

A tal proposito si prevede³ che il fatturato globale per le tecnologie, i prodotti e i servizi per le *smart cities* raggiungerà gli 89 miliardi di dollari nel 2023 e continuerà a crescere negli anni successivi.

Revenue in billion U.S. dollars



Fonte: Statista.com

MESSAGGI CHIAVE

Zurigo è la città più *smart* nel 2023.

Alcuni esempi di *smart city*

Nel 2019, l'*IMD World Competitiveness Center (WCC)* ha introdotto un indice, il cosiddetto *Smart City Index*, per valutare da un lato gli aspetti economici e tecnologici delle città intelligenti e, dall'altro, le loro "dimensioni umane" (qualità della vita, ambiente e inclusione). L'Indice raccoglie un mix di dati concreti e risposte a sondaggi per valutare la *smartness* ("intelligenza") delle città di tutto il mondo, ponendo l'accento sul modo in cui gli abitanti vedono le stesse. Con la pubblicazione della 4^a edizione dell'indice nel 2023⁴, la metodologia è stata migliorata.

Di seguito le prime 10 posizioni dell'anno in corso:

1	Zurich	6	London
2	Oslo	7	Singapore
3	Canberra	8	Helsinki
4	Copenhagen	9	Geneva
5	Lausanne	10	Stockholm

Fonte: IMD Smart City, Index Report 2023

³ Projected revenue generated by companies in the global smart city from 2020 to 2028. Statista.com

⁴ www.imd.org/wp-content/uploads/2023/04/smartcityindex-2023-v7.pdf

Zurigo ha raggiunto la vetta della classifica nell'ultimo report pubblicato, grazie alla sua capacità di essere un hub mondiale e una città vivibile con forti politiche incentrate sul cittadino. Tutto è iniziato con un progetto d'illuminazione stradale: la città ha introdotto lampioni in grado di adattarsi ai livelli di traffico tramite dei sensori che ne aumentano o diminuiscono la luminosità. Il progetto ha consentito un risparmio energetico del 70%. Da allora, Zurigo ha installato i lampioni intelligenti in tutta la città e ha introdotto una serie di tecnologie sensoriali in grado di raccogliere dati ambientali, misurare il flusso di traffico e fungere da antenna WiFi pubblica. Anche il sistema di gestione intelligente degli edifici, che collega il riscaldamento, l'elettricità e il raffreddamento della città, si è dimostrato molto efficace.

Un altro esempio di città virtuosa è Singapore, che ha guidato per molto tempo la classifica. Nel 2014 ha lanciato un'iniziativa per rendere la città *smart* tramite l'introduzione di tecnologie intelligenti nel settore pubblico e privato (*Smart Nation Initiative*). L'obiettivo era di creare una città alimentata dall'innovazione digitale e dalla tecnologia che rispondesse alle esigenze in continua evoluzione dei cittadini. Il pagamento senza contatto è stato ampiamente adottato per dirigere in modo efficiente gli spostamenti e i pagamenti dei 7,5 milioni di passeggeri che utilizzano i mezzi pubblici. Da un punto di vista medico è stato introdotto un sistema sanitario digitale e dispositivi indossabili per monitorare i pazienti.

Opportunità

- *Contribuire al funzionamento sostenibile delle metropoli: investire in società che offrono soluzioni risp. servizi per lo sviluppo e il funzionamento efficiente e sostenibile di infrastrutture.*
- *Partecipare ad un trend in forte crescita: i prezzi delle azioni beneficiano della crescente domanda da parte degli investitori.*

Rischi

- *Fluttuazione dei mercati: a seconda delle fasi di mercato, le azioni sono soggette a importanti fluttuazioni del proprio valore, sia al rialzo che al ribasso.*

Per ricevere il documento completo contenente gli strumenti da noi selezionati e consigliati o richiedere maggiori informazioni, compilate il modulo sul nostro [sito web](#) (servizio disponibile solo per residenti in Svizzera).

In alternativa, siete pregati di recarvi presso una delle nostre Succursali (ci trovate [qui](#)).



Eric Elvio Mantovani
Responsabile
Investment Advisory
 CIIA Certified International
 Investment Analyst
 CESGA Certified Environmental,
 Social and Governance Analyst

Editore

Banca Popolare di Sondrio (Suisse) SA
 Investment Advisory
 Via Maggio 1
 CH-6900 Lugano
 Tel. +4158 855 31 00
 Fax +4158 855 31 15

Call Center 00800 800 767 76
 esg@bps-suisse.ch
www.bps-suisse.ch

Disclaimer

La presente pubblicazione è stata realizzata dal Servizio Investment Advisory della Banca Popolare di Sondrio (SUISSE). Ad essa non si applicano le "Direttive sull'indipendenza della ricerca finanziaria" dell'ASB.

Il documento non costituisce un consiglio di tipo legale, fiscale, un'offerta o un invito alla sottoscrizione di quote. Esso non sostituisce in alcun caso la consulenza qualificata, necessaria prima di ogni decisione di (dis)investimento, e riguardante i rischi collegati agli strumenti finanziari, gli obiettivi dell'investitore, la sua situazione finanziaria o i suoi bisogni. È pertanto dovere dell'investitore consultare il proprio consulente finanziario nonché l'opuscolo dell'ASB "Rischi nel commercio di strumenti finanziari" ottenibile gratuitamente presso ogni banca.

Il Servizio Investment Advisory della Banca Popolare di Sondrio (SUISSE) si adopera per ottenere informazioni da fonti affidabili. Tuttavia esso non può garantire che le informazioni contenute nel documento siano esatte, affidabili e complete. Pertanto la Banca non assume alcuna responsabilità in relazione al grado di aggiornamento, correttezza e completezza dei contenuti. Ogni opinione espressa può essere soggetta a cambiamenti senza comunicazione specifica ai riceventi della stessa.

I corsi ed i valori riportati sono indicativi e non rappresentano il prezzo/corso effettivo. La Banca non assume alcuna responsabilità in relazione ad eventuali danni, perdite di guadagno incluse, derivanti dalle informazioni contenute nel documento. La performance realizzata in passato non è da considerarsi una promessa o garanzia di performance futura. Il valore e il reddito degli investimenti possono fluttuare in base alle condizioni di mercato e al cambio; l'investimento può comportare perdite o diminuzioni del capitale.

I servizi ed i prodotti finanziari indicati nella presente pubblicazione non possono in nessun caso essere offerti a persone soggette ad una giurisdizione che ne limiti o vieti l'offerta.

I contenuti del presente documento non possono essere riprodotti e/o distribuiti né in parte né integralmente, senza il preventivo consenso della Banca Popolare di Sondrio (SUISSE).

Publicato: 21.09.2023